

OFERTA MARKETINGOWA

SPEEDWAYS.W.PL



Żużel w  Śląska

B40 Z POWROTEM NA DOBRYM TORZE

Żużel to jedna z najbardziej widowiskowych i emocjonujących dyscyplin sportowych.

Przyciąga tłumy kibiców na stadiony oraz przed telewizory. To sprawia, że żużel jest doskonałym narzędziem reklamy dla wszystkich firm chcących się zareklamować poprzez sport.

Losy świętochłowickiego żużla bywały różne - od medali Drużynowych Mistrzostw Polski po trudne czasy, kiedy żużlowe silniki zamilkły. Powrót żużla na popularną „Skałkę” mógł mieć miejsce dzięki impulsowi wysłanemu przez kibiców, którzy sami wzięli sprawę w swoje ręce i rozpoczęli odnowę toru.

Dzięki temu szkółka żużlowa, która do tej pory trenowała przede wszystkim na obiekcie w Opolu mogła powrócić do Świętochłowic. Na Bytomską 40 powrócił żużel, a wraz z nim kibice.



MS ŚLĄSK KIEDYŚ I DZIŚ

1951

Żużel w Świętochłowicach powstał za sprawą Roberta Nawrockiego – zawodnika drużyny Budowlanych Rybnik, który doszedł do wniosku, iż w jego rodzinnym mieście także powinien być speedway. Od słów przeszedł do czynów i w 1951 roku zaraził swoim zapałem miejskie władze oraz grupę młodych, przyszłych zawodników.

Historię klubu tworzyli m.in. tacy zawodnicy jak Paweł Waloszek, Erwin Brabański, Józef Jarmuła czy Jan Mucha.

2023

Pierwszy turniej, jaki odbył się po oddaniu obiektu do użytku po remoncie toru w 2023 roku to V runda Nice Cup. Zawody, które odbyły się 15 lipca zgromadziły sporą rzeszę sympatyków potwierdzając, że żużel w Świętochłowicach to strzał w przysłowiową dziesiątkę.

W ubiegłym roku stadion OSiR "Skałka" gogościł jeszcze dwie inne imprezy: Otwarte Mistrzostwa Śląska z finałowym biegiem pamięci Pawła Waloszka po finał Indywidualnych Mistrzostw Polski w klasie 250ccm, w którym zadebiutował przed własną publicznością Bartłomiej Kubica - świeżo upieczony wychowanek szkółki żużlowej Śląska Świętochłowice.



Dorota
Wiśniewska



CEL KLUBU

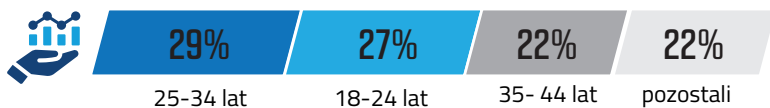
Aktualnie klub koncentruje się na krzewieniu kultury fizycznej poprzez prowadzenie sekcji żużlowej, gdzie młodzi adepci sztuki żużlowej zdobywają umiejętności niezbędne do **uzyskania licencji zawodniczej**.

MS ŚLĄSK W MEDIACH

 /speedwaysw/

 ilość obserwujących: **11.000**

 zasięg postów: 2 tys. użytkowników dziennie



Choć nasza drużyna nie startuje jeszcze w lidze, to jednak za sprawą imprez rozgrywanych na obiekcie przy ul. Bytomskiej 40 oraz zainteresowaniu losami powrotu na ligową mapę Polski, bardzo często klub pojawia się w mediach.

W ostatnich dwunastu miesiącach o naszym klubie mogliśmy usłyszeć w telewizjach mających zasięg ogólnopolski, przeczytać w gazetach oraz czasopismach krajowych. Śląska nie zabrakło w internecie.

Pod adresem www.speedwaysw.pl funkcjonuje oficjalny serwis klubu, na którym można znaleźć m.in. bieżące informacje na temat działalności stowarzyszenia, zarys historyczny, a także sponsorów.

Interakcje z fanami są również nawiązywane za pośrednictwem mediów społecznościowych, jak np. serwis Facebook – (fb.com/speedwaysw). Ten do końca grudnia 2023 roku odnotował 11.000 obserwujących, a publikowane na niej posty średnio do 2 tys. użytkowników dziennie.

Znaczną grupą fanów są użytkownicy mieszkający w Polsce. Stanowią aż 89% polubień. Popularnością cieszymy się również wśród użytkowników m.in z Niemiec, Wielkiej Brytanii, Holandii czy Argentyny.

Żużel w  Śląska

KORZYŚCI WYNIKAJĄCE ZE SPONSORINGU



- ✓ budowanie pozytywnego wizerunku firmy
- ✓ wsparcie lokalnego sportu
- ✓ promocja wśród wielu tysięcy kibiców Młodzieżowego Stowarzyszenia „Śląsk”
- ✓ możliwość czynnego udziału w organizacji wydarzeń sportowych

Miejsca reklamowe:

- Sponsor tytularny, strategiczny
- Reklama wizualna na oficjalnej stronie internetowej
- Baner reklamowy na stronie głównej (270x100 px)
- Baner reklamowy w górnej części strony (468x60 px)
- Watermark – powtarzający się logotyp w tle strony
- Wyskakujący baner przy wejściu na witrynę
- Baner reklamowy na stronie głównej pod logo (728 x 90 px)
- Reklama na busie klubowym

Inne reklamy na oficjalnej stronie WWW:

- Artykuł sponsorowany z elementami graficznymi
- Czat sponsorowany
- Mailing do zarejestrowanych użytkowników
- Sponsoring serwisów internetowych
- Sponsoring oficjalnego forum kibiców
- Sponsoring oficjalnej telewizji klubowej ŚTM

Reklama na motocyklach i ubiorach zawodników:

- Kombinezony zawodników
- Przód i tył kombinezonu
- Oszyście motocykla
- Oszyście kierownicy

Sponsoring indywidualny:

- Sponsoring wybranego zawodnika
- Sponsoring trenera drużyny (ubiór, pojazd)

Miejsce na Twoją reklamę:

Przykładowy kombinezon i kevlar z 2019



Osoby odpowiedzialne za sponsoring:

Krzysztof Sichma
Prezes Zarządu

+48 603 122 368

Grzegorz Gabor
Wiceprezes Zarządu

+ 48 509 840 719



MS Śląsk Świętochłowice
ul. Bytomska 40
41-600 Świętochłowice

+48 603 122 368
biuro@speedwaysw.pl
/speedwaysw/

Konto: PL87 1750 0012 0000 0000 3331 6388 Raiffeisen Bank