



Żużel w ♥ Śląska



**OFERTA
MARKETINGOWA**

B40 ZNÓW Z ZAPACHEM METANOLU!

Żużel w Świętochłowicach powstał za sprawą Roberta Nawrockiego – zawodnika drużyny Budowlani Rybnik, który doszedł do wniosku, iż w jego rodzinnym mieście także powinien być speedway. Od słów przeszedł do czynów i w 1951 roku zaraził swoim zapałem miejskie władze oraz grupę młodych, przyszłych zawodników. W późniejszych latach losy świętochłowickiego żużla bywały różne, od glorii chwały po trudne czasy, aż po reaktywację, która trwa wciąż po dziś dzień. Każdy krok, każde poczynania władarzy MS Śląska Świętochłowice mają swój cel – powrót na ligową mapę Polski. Nasz stadion już od dwóch sezonów stał się areną zmagania żużlowych, zarówno krajowych jak i międzynarodowych. Ścigała się tutaj w ostatnich miesiącach czołówka polskiego speedway'a, a także młodzi następcy Tomasza Golloba, Jerzego Szczakiela czy Pawła Waloszka. Przy ul. Bytomskiej 40 oglądaliśmy także Czechów, Słowaków, Bułgara, Ukraińców czy Węgrów, ścigających się w ramach Speedway Friendship Cup. Działa też prężnie szkołka żużlowa, z której pięciu adeptów już zdało pozytywnie egzamin na licencję żużlową, a Krzysztof Bas przygotowuje do żużlowej matury kolejnych, przyszłych żużlowców.

Żużel to jedna z najbardziej widowiskowych i emocjonujących dyscyplin sportowych. Przyciąga ona tłumy kibiców na stadiony, a równie duża liczba fanów „czarnego sportu” zasiada przed telewizorami, by dopingować swoich ulubieńców w walce o kolejne trójeczki przy ich nazwiskach. Ogromne zainteresowanie kibica tym sportem sprawia, że stadiony żużlowe są bardzo atrakcyjnym miejscem reklamowym dla miejscowych i ogólnopolskich firm.

Nasza oferta obejmuje propozycję promocji Państwa działalności poprzez klub rozpoznawalny w całej Polsce, którego historię budowali tacy zawodnicy, jak Paweł Waloszek, Erwin Brabański, Józef Jarmuła czy Jan Mucha. Na chwilę obecną największy nacisk w naszym klubie kładziemy na szkolenie młodzieży. Chcemy, by to nasi miejscowi zawodnicy, stanowili w przyszłości o sile naszej drużyny. Nikt inny jak wychowanek w składzie, nie przyciągnie kibiców na trybuny.



O KLUBIE

Adres:

MS Śląsk Świętochłowice
ul. Bytomska 40
41-600 Świętochłowice



Zarząd:

Prezes Zarządu – Grzegorz Gabor

Wiceprezes Zarządu – Michał Widera i Krzysztof Sichma

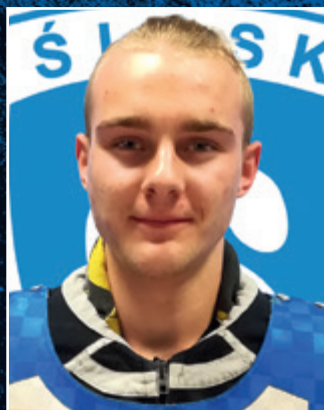
Cele klubu:

Aktualnie klub koncentruje się na krzewieniu kultury fizycznej poprzez prowadzenie sekcji żużlowej, szkoleniu młodzieży na licencjonowanych zawodników sportu żużlowego oraz powrocie świętochłowickiej drużyny żużlowej do rozgrywek ligowych. Głównym naszym celem na rok 2019 jest zgłoszenie zespołu do Drużynowych Mistrzostw Polski Juniorów, co byłoby początkiem pisania nowej historii Śląska.

Zawodnicy



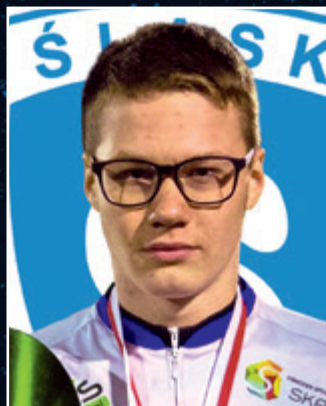
Mateusz Pacek



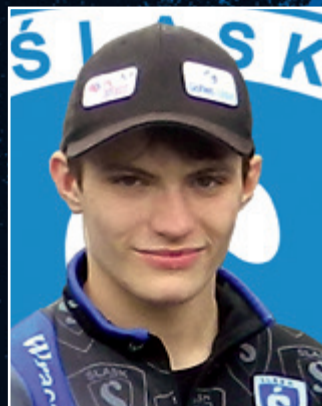
Dawid Kołodziej



Bartosz Szymura



Marcel Krzykowski



Łukasz Szczęsny

O STADIONIE

Stadion „Skałka” im. Pawła Waloszka

Oddany: 1 czerwca 1979 r.

Rekord frekwencji: 27 tys. widzów

Pojemność: 26 000 osób

Długość toru: 373 m

Szerokość prostych: 10 m

Szerokość na łukach: 15,5 m

Rekord toru: Dawid Lampart – 67,07s (17.07.2015 r.)

Jest to jedyny stadion żużlowy w promieniu 50 km, co sprawia, że na trybunach zasiadają widzowie z całej aglomeracji śląskiej. Stadion położony jest przy Drogowej Trasie Średnicowej, co jest ogromnym udogodnieniem. W październiku 2018 roku rozpoczął się planowany remont stadionu, który pozwoli na organizację jeszcze większych imprez żużlowych i da przepustkę do wystartowania w lidze w sezonie 2021.



MEDIA

MS Śląsk w mediach:

Choć nasza drużyna nie startuje jeszcze w lidze, za sprawą wielu imprez żużlowych rozgrywanych na obiekcie przy ul. Bytomskiej 40 oraz zainteresowaniu losami powrotu na ligową mapę Polski, bardzo często pojawiajemy się w mediach żużlowych, a także w środkach masowego przekazu o zasięgu lokalnym czy regionalnym. W ostatnich dwunastu miesiącach o naszym klubie mogliśmy przeczytać m.in. w gazetach oraz czasopiśmie takich jak: Dziennik Zachodni, Goniec Górnos Śląski, Przegląd Sportowy, Tygodnik Żużlowy czy także brytyjski Speedway Star. Nie zabrakło nas także w Internecie, gdzie o losach świętochłowickiego żużla rozpisywały się portale takie jak: speedwaynews.pl, sportowefakty.wp.pl, espeedway.pl czy onet.pl oraz wp.pl.

Na OSiR „Skałka” często z przyjemnością przyjeżdżają także stacje telewizyjne, które przeprowadzają zarówno transmisje na żywo z zawodów czy też prezentujące obszerne skróty. Świętochłowicki speedway gościł już m.in. w Canal+, TVP czy SabmarTV. Ponadto niejednokrotnie prezes stowarzyszenia, Michał Widera, występuje w roli eksperta podczas transmisji meczów PGE Ekstraligi relacjonowanych przez NC+, gdzie także pojawiały się materiały o Śląsku Świętochłowice.

MS Śląsk również samodzielnie udziela się w Internecie.

Pod adresem www.speedwaysw.pl funkcjonuje oficjalny serwis klubu, na którym można znaleźć m.in. bieżące informacje na temat działalności stowarzyszenia, zarys historyczny, a także sponsorów.

Interakcje z fanami są również nawiązywane za pośrednictwem mediów społecznościowych, jak np. serwis Facebook – (fb.com/speedwaysw). Ten do maja 2018 roku odnotował 8062 polubień, a publikowane na niej posty średnio do 3,5 tys. użytkowników dziennie. Profil największą popularnością cieszy się wśród osób w przedziale wiekowym 25-34 lat, którzy stanowią 29%. Zaraz za nimi są osoby w wieku 18-24 lat – 27% oraz 35-44 lat – 22%. Znaczną grupą fanów są użytkownicy mieszkający w Polsce. Stanowią aż 89% polubień. Popularnością cieszymy się również wśród użytkowników m.in z Niemiec, Wielkiej Brytanii, Holandii czy Argentyny.

Największy odsetek fanów z Polski to mieszkańcy Świętochłowic, stanowiący 21% użytkowników, Chorzowa (10%), Rudy Śląskiej (6%) i Katowic (4%).



KORZYŚCI WYNIKAJĄCE ZE SPONSORINGU

Korzyści:

- budowanie pozytywnego wizerunku firmy
- wsparcie lokalnego sportu
- promocja wśród wielu tysięcy kibiców Młodzieżowego Stowarzyszenia „Śląsk”
- możliwość czynnego udziału w organizacji wydarzeń sportowych

Miejsca reklamowe:

- Sponsor tytularny, strategiczny
- Reklama wizualna na oficjalnej stronie internetowej
- Baner reklamowy na stronie głównej (270x100 px)
- Baner reklamowy w górnej części strony (468x60 px)
- Watermark – powtarzający się logotyp firmy w tle strony
- Wyskakujący baner przy wejściu na witrynę
- Baner reklamowy na stronie głównej pod logo (728 x 90 px)
- Reklama na busie klubowym

Inne reklamy na oficjalnej stronie WWW

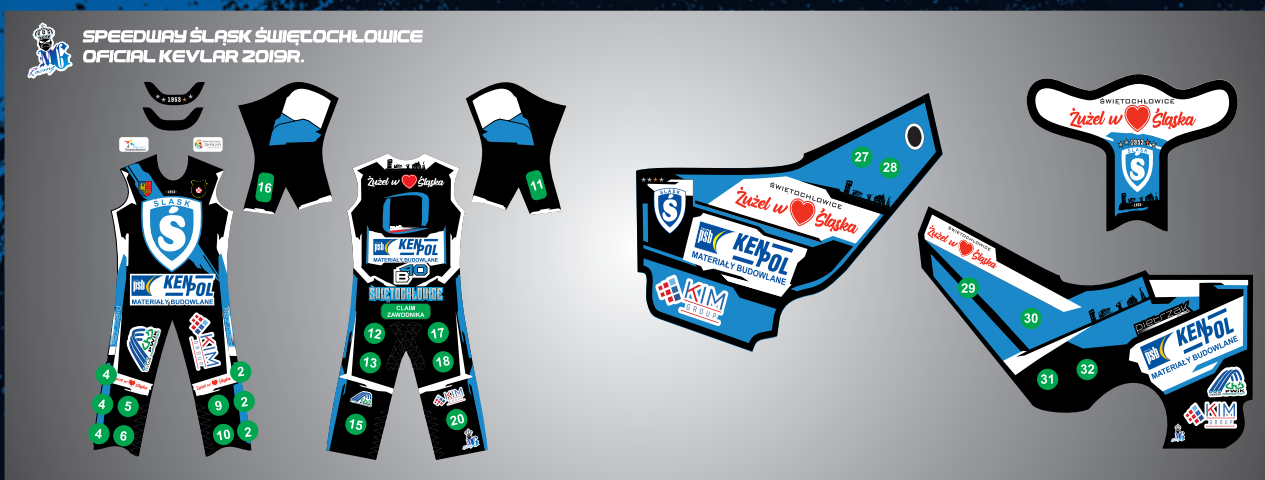
- Artykuł sponsorowany wraz z elementami graficznymi
- Czat sponsorowany
- Mailing do zarejestrowanych użytkowników
- Sponsoring serwisów internetowych
- Sponsoring oficjalnego forum kibiców
- Sponsoring oficjalnej telewizji klubowej ŚTM

Reklama na motocyklach i ubiorach zawodników

- Kombinezony zawodników
- Przód i tył kombinezonu
- Oszycie motocykla
- Oszycie kierownicy

Sponsoring indywidualny

- Sponsoring wybranego zawodnika
- Sponsoring trenera drużyny (ubiór, pojazd)



Żużel w  Śląska



KONTAKT

MS Śląsk Świętochłowice

ul. Bytomska 40

41-600 Świętochłowice

tel.: +48 32 245 12 10

tel.: +48 32 201 09 83

e-mail: biuro@speedwaysw.pl

www.speedwaysw.pl

Facebook: www.facebook.com/speedwaysw/



Osoby odpowiedzialne za sponsoring:

Grzegorz Gabor – tel.: + 48 509 840 719

Krzysztof Sichma – tel.: +48 603 122 368

Marcin Kostorz – tel.: +48 796 028 594

Konto:

PL87 1750 0012 0000 0000 3331 6388 Raiffeisen Bank



Fotografie: Karol Stodolka, Dorota Wiśniewska.